



Un mécénat à grande vitesse

Élargir le réseau, faire évoluer les objectifs, encourager les « coups de coeur » du personnel, franchir les frontières nationales ... Tel est le chemin original tracé par la fondation SNCF.

Le 17 janvier dernier, au Cirque d'hiver à Paris où se pressaient plus de mille personnes et tout l'état-major de la SNCF, autour de Guillaume Pépy son président, en présence de Nathalie Kosciuszko Morizet, la ministre de tutelle, la fondation de l'entreprise a reçu un trophée du groupe 2010, une récompense enviée, qui distingue des initiatives remarquables dans tous les domaines

d'activité de la SNCF et de ses filiales. Marianne Eshet, la déléguée générale de la fondation, était entourée, pour la circonstance, de trois très jeunes cheminots bénéficiaires des « Coups de cœur solidaires » décernés au titre de leurs engagements bénévoles.

Son budget a augmenté de 50 % pour ses 15 ans

Créée en 1995, la fondation SNCF a exécuté trois présidents, vécu les profondes restructurations de sa maison mère, changé de statut, traversé une crise économique mondiale, sans que rien n'arrête sa capitalisation sur l'acquis, la progression continue